



**BE
BALLER
FESTIVAL**

"WHERE CULTURE MEETS BASKETBALL"

22 - 30 Marzo 2022

PONS

**ESCUELA DE
NEGOCIOS**

**Calle Serrano 138 (28006)
MADRID**

Instagram @beballer.festival



BE BALLER FESTIVAL

"WHERE CULTURE MEETS BASKETBALL"

22 marzo

- Inauguración de la exposición, de 16h a 18h.
- Presentación por Javi Huertas. Contaremos con la participación de los artistas Belín y Kiwie además de otros invitados, que a través de anécdotas e historias contextualizarán la temática de la exposición.

23 marzo

- Charla "Raw Are Woman", de 9h a 12h, dirigida por Carolina Ayza y con la participación de Rita García (crossfit), Karina Cruz (street art) y jugadoras de equipos eSports, Falcons y Keres.
- Charla "Movistar Estudiantes" de 16h a 18h, con la participación de jugadores/as del Movistar Estudiantes, y dirigida por Miguel Ortega (Desarrollo de Negocio en Movistar Estudiantes) y en la que se explicará por qué surge la obra del artista "Okuda" en Movistar Academy Magariños.
- Hora de exposición de 10h a 18h.

24 marzo

- Charla "BeBallTernative", de 12h a 13h, dirigida por Bernat Góngora, fundador de esta joven marca surgida en Barcelona y que fusiona la fotografía, el lifestyle urbano y la moda.
- Charla "Lyo Custom", de 13h a 13h45, dirigida el customizador manchego Luis Cuerda.
- Hora de exposición de 10h a 18h.

25 marzo

- Hora de exposición de 10h a 14h.

28 marzo

- Charla "Las Dimensiones del Baloncesto", de 16h a 18h, dirigida por Javi Huertas y con la participación de diferentes invitados que abordarán las dimensiones: lúdica, educativa, profesional y social.
- Hora de exposición de 10h a 18h.

29 marzo

- Presentación oficial "Bit2me Onil3x3" temporada 2022, de 13h a 14h.
- Hora de exposición de 10h a 18h.

30 marzo

- Presentación "Academiadebasket.com", de 11h a 12h.
- Acto de clausura por "EcoBallution", presentado por Carlos Martínez, fundador de EcoBallution, de 12h a 13h.
- Hora de exposición de 10h a 14h.



Instagram @beballer.festival



BE BALLER FESTIVAL

"WHERE CULTURE MEETS BASKETBALL"



Nacido en 1891 en Springfield, Massachusetts, el baloncesto surge fruto del ingenio del profesor canadiense James Naismith cuando buscaba alternativas invernales para mantener activos a sus alumnos de educación física. Todo comenzó con una pelota hecha con trozos de cuero y una vejiga de goma en su interior, usada por dos equipos de cinco jugadores cada uno y con la finalidad de colarla en una cesta de melocotones agujereada en el fondo. Lo que se inició como un deporte de equipo ha derivado en un movimiento cultural y universal que trasciende de lo deportivo.

La sencillez para la práctica del baloncesto, ya sea en cualquiera de sus formatos competitivos desarrollados y evolucionados con el transcurso de los años (5x5, 3x3, 1x1,...), y las ubicaciones donde se desarrolla dicha práctica (colegios, parques, recintos deportivos,...), han facilitado la trascendencia de este maravilloso deporte en todos los ámbitos de la vida. Crecimiento vertical en forma de profesionalización del baloncesto puramente competitivo, masculino y femenino, y horizontal en sus campos de actuación en la sociedad global del siglo XXI, han favorecido al baloncesto para posicionarlo como el vehículo cultural más representativo en el mundo del deporte.



Instagram @beballer.festival



BE BALLER FESTIVAL

"WHERE CULTURE MEETS BASKETBALL"

Ejemplo del legado que el baloncesto nos ha ido regalando a lo largo de su historia son; las innumerables películas de Hollywood como "Coach Carter", "Una tribu en la cancha" o "Los blancos no la saben meter". Las Converse "Chuck Taylor", icono de la moda a nivel mundial, o todos los modelos de las Air Jordan de Nike. Los famosos playgrounds neoyorquinos o las más que activas canchas españolas, como Barcelona Sants y Pacífico Playground en Madrid. Los movimientos deportivos surgidos en míticos colegios como el Ramiro de Maeztu o el Colegio Claret de Las Palmas, que dieron lugar al nacimiento de los hoy Movistar Estudiantes y Club Baloncesto Gran Canaria respectivamente. El monstruo de la NBA, que continúa siendo la liga deportiva con mayores índices de audiencia. El posicionamiento digital del ya olímpico Baloncesto 3x3, como líder de los deportes emergentes y bajo el slogan "From the Streets to the Olympics": primer deporte de equipo, urbano y olímpico. El mayor número de licencias femeninas en un deporte de equipo en España. Los incontables títulos internacionales alzados por combinados españoles...



Instagram @beballer.festival



ARTISTA



MIGUEL ÁNGEL BELINCHÓN "BELIN"
ARTISTA URBANO & CONTEMPORÁNEO
"TOWARDS A NEW PATH" - THE REAL ARTIST



Nacido en la ciudad andaluza de Linares. A los 15 años empezó a pintar con spray después de dibujar sobre papel, y empezó a experimentar pintando en las calles de su ciudad natal. Así comenzó su vinculación con el mundo del arte, utilizando el perseguido graffiti de los 90, bombardeando los barrios de su propia ciudad con firmas y lettering.

Como perfeccionista, vive la frustración y liberación artística que le permite alcanzar un nivel superior. Lo confronta en La Cruz -una antigua fundición en ruinas de la ciudad vieja de Linares- que se convierte en su santuario, logrando un dominio absoluto del spray y de la técnica del hiperrealismo.

En este estado de dominación es cuando su expresión natural lo lleva a experimentar con la deformación de la realidad antropomórfica, descomponiendo animales y humanos y creando un universo a través del cual transmite comportamientos personificados de la sociedad.

Es a partir de este momento que se genera en el artista una ortogénesis artística, donde la absorción y experimentación de movimientos artísticos establecidos lo conducen progresivamente a nuevas concepciones del arte.

En 2004 realizó sus primeras exposiciones y exposiciones en España, y en 2005 participó en la 'Bienal Europa y el Mediterráneo' en la ciudad de Nápoles, provocando un frenético aumento de actividad en todo el mundo.

A través de una reinención del lenguaje plástico, Belin desencadena el Postneocubismo, la tercera fase de la evolución esencial de la primera vanguardia conocida como cubismo, que se convierte en un símbolo identificativo del artista.

Paralelamente al trabajo al aire libre, Belin inicia su actividad de estudio, esta práctica lo lleva a una técnica más tradicional, el óleo sobre lienzo, donde desarrolla un estilo pictórico más maduro y contenido.

Esta contención lo liberó y produjo lo que ahora conocemos como Oneline, donde un artista retrocede en su libertad de movimiento para pintar en aerosol, el resultado es la creación de una obra expresionista a través de un solo trazo continuo.

El Postneocubismo figura como un nuevo estilo de arte, reconocido tanto por críticos como por contemporáneos. Se ha convertido en la marca personal de Belin y es la tendencia artística del siglo XXI.



ARTISTA

KIWIE™

"BRINGING OWNERSHIP TO STREET ART WITH NFTs"



Kiwie es uno de los primeros artistas callejeros en Letonia que ha basado su estilo artístico en una repetición multiforme de una imagen específica: el personaje del monstruo "Kiwie", ganando reconocimiento entre los artistas no solo en Letonia, sino también en el extranjero. Kiwie está mezclando el arte callejero con el diseño de productos, gráficos y moda en el cuenco del arte contemporáneo. La graciosa criatura regordeta, generalmente sonriente, está viva en las paredes y las calles de todo el mundo desde el año 2005.

Kiwie ha participado en muchos festivales de graffiti y arte callejero en todo el mundo, ha participado en exposiciones colectivas y ha organizado exposiciones individuales. Hasta la fecha, algunos de los trabajos por encargo más emblemáticos de Kiwie son, por ejemplo, el proyecto "Grey Rainbow", que se creó en 2013. Se trata del primer graffiti mural a gran escala en Letonia: 250 m² de tamaño y 22 m de altura. También está el proyecto "The Black Duke of Lancaster", que tuvo lugar en Gales, Reino Unido, donde Kiwie pintó con spray un Cruise Liner, hijo del Titanic. En 2014, Kiwie ejecutó el mural de graffiti más grande de los países bálticos. Titulada "Sol, Trueno y Daugava", la obra se encuentra en una de las calles de Riga, la capital de Letonia, y ocupa aproximadamente 800 m² de superficie de muro.

Con experiencia en diseño gráfico, de productos y de moda, Kiewie supera constantemente los límites al mezclar todos estos elementos, creando no solo murales únicos de arte callejero y coloridos lienzos, a menudo a gran escala, sino también productos de moda y accesorios con conceptos invisibles.

Kiewie dice: "Estoy en constante búsqueda de nuevas ideas, mezclando lo habitual con lo inusual, creando las combinaciones de conceptos más extrañas posibles de mis personajes de monstruos alienígenas que invaden las paredes de las ciudades de todo el mundo".

Para el artista, es una historia interminable. La energía que recibe de las personas que siguen su arte y lo apoyan, lo hace buscar constantemente nuevas ideas creativas y retribuir a la comunidad.



"THE MISSION: Pintar 1001 nuevos monstruos alrededor del mundo en 195 países diferentes en los próximos 5 años. Esto significa 5 NFTs por país."

CUSTOMIZADORES

Be (identidad), Ball (baloncesto) y
Ternative (alternativa)

Una marca que combina moda
urbana y deporte, permitiendo
expresar un estilo propio gracias
al baloncesto como elemento
principal.

Todos los productos y contenidos
de BeBallTernative® se
identifican con la cultura urbana,
inspirando un estilo de vida a sus
adeptos.



En un mundo donde las zapatillas se
han vuelto la parte principal del outfit,
el artista manchego Luis Cuerda (LYO),
te viste con sus obras de diseño
exclusivo y personalizado a tu gusto.

Sus trabajos, con más de 10 años de
experiencia, harán que luzcas como el
23, en la cancha o en la calle.

¿Te imaginas meter la canasta ganadora
en el último segundo con una obra de
arte en los pies? LYO lo hace posible.

MENSAJE SOSTENIBLE

Cada Econet es una pieza de artesanía única en forma de red de baloncesto. Fabricada con redes procedentes de residuos marinos son recicladas y posteriormente restauradas artesanalmente por las redeiras gallegas con la misma técnica con la que arreglan y fabrican redes de pesca.

ECONET
BY ECOBALLUTION

deLona
EXCLUSIVE UPCYCLING

El concepto de deLona es darle una segunda vida a balones de baloncesto que ya han cumplido su ciclo y de esta manera disminuir el impacto en el medio ambiente creando objetos con estilo y únicos desde el reciclaje

**BE
BALLER
FESTIVAL**

"WHERE CULTURE MEETS BASKETBALL"



Kampa **ECOBALLUTION**

Instagram @beballer.festival





**BE
BALLER
FESTIVAL**

"WHERE CULTURE MEETS BASKETBALL"



Jaime Alonso

jaime.alonso.salinas@gmail.com

691833487

Instagram @beballer.festival