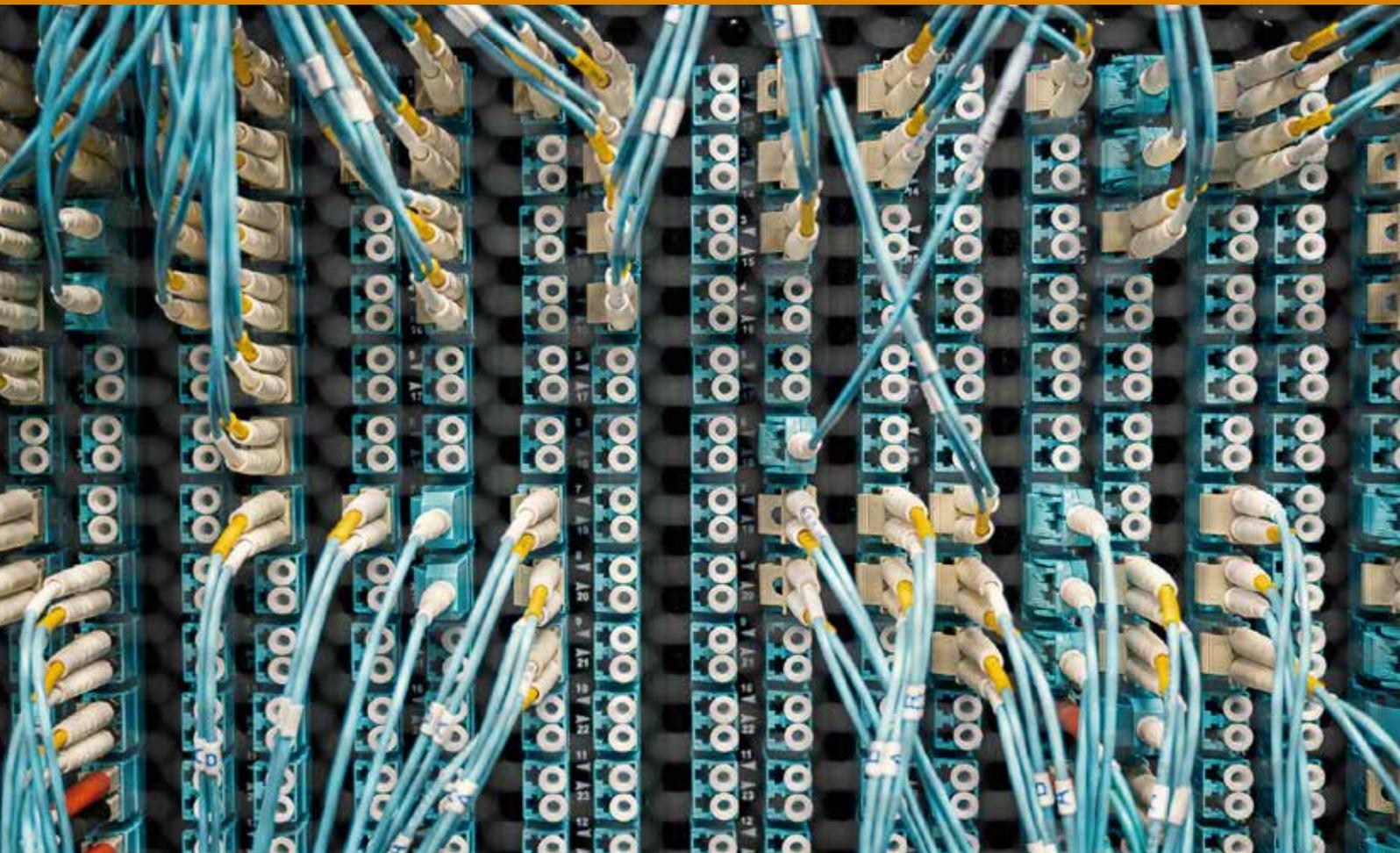


Modelos de Negocio Basados en la Creación de Derechos de Propiedad Industrial



11 y 12 de mayo de 2021

Consejo académico:





Presentación

Desde hace muchos años ha quedado demostrada la importancia que ha adquirido la protección de los bienes intangibles de una empresa, que en muchos casos se han convertido en generadores monetarios del negocio, gracias a la correcta protección, valoración y transferencia de los productos o servicios conseguidos.

A raíz del valor que han tomado en el mercado, de la posición de fuerza y privilegio que puede otorgar, han surgido también nuevos modelos de negocio con base en las patentes, marcas y diseños que trataremos de conocer durante este curso. Dimensionar de manera adecuada nuestro negocio y conocer los pros y contras de cada tipología de negocio son una excelente base de partida para ahorrarnos problemas en el futuro, tanto con competidores externos como a nivel de gestión interna de nuestra entidad.



Descripción

¿A quién va dirigido?



Gestores de I+D y transferencia de conocimiento de centros generadores de I+D (universidades, hospitales, centros tecnológicos, organismos públicos de investigación, etc.) y del sector empresarial, que deseen conocer o profundizar en el uso de técnicas de vigilancia tecnológica.

Calendario y duración



11 de mayo - 10:00 a 14:00h
12 de mayo - 10:00 a 12:00h
6 horas



Modalidad virtualclass (streaming).

Organización



PONS Escuela de Negocios
Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Objetivos

General

Abordar, desde un enfoque basado en la experiencia de reconocidos expertos, los aspectos determinantes para el diseño e implementación de nuevos modelos de negocio con la generación de conocimiento científico y tecnológico, su protección a través de derechos de propiedad industrial e intelectual y su puesta en valor mediante diferentes modelos de negocio.

Específicos

- Identificar las múltiples oportunidades para desarrollar un modelo de negocio en una empresa de base tecnológica.
- Aprender a reconocer los principales activos tecnológicos y como protegerlos.
- Formar parte, a través de un caso práctico propuesto, de una negociación para comercializar una tecnología a partir de un modelo de negocio predefinido.

Metodología y evaluación

El curso combina diferentes recursos didácticos de formación online, principalmente:

- o Webinar en directo con los docentes, donde el alumno puede participar para resolver dudas.
- o Resolución de casos prácticos a lo largo de las 6 horas de la formación.

Evaluación

La evaluación del alumno se realiza en base a su conexión al curso durante las 6 horas de duración, obteniendo un certificado de asistencia con el detalle del programa impartido.

Programa académico

Módulo 1. Modelos de negocio en empresas de base tecnológica.

- 1.1. Conceptualización de “Modelo de Negocio”
- 1.2. Tecnología, Innovación Abierta y modelo de negocio.

Módulo 2. Gestión de activos tecnológicos en las empresas de base tecnológica.

- 2.1. La gestión de activos intelectuales e industriales en empresas de base tecnológica. .
- 2.2. Comercialización de la tecnología.

Módulo 3. Aplicación práctica de la definición y desarrollo de un modelo de negocio creado a partir de un activo industrial intelectual.

Claustro de profesores

Luis Ignacio Vicente. Counsel Pons IP.



Actual consejero y Chief Innovation Officer de ASTI MOBILE ROBOTICS, Consejero Estratégico de PONS IP, la principal agencia y consultora de Propiedad Industrial del país e Interlocutor con los principales organismos públicos relacionados con la I+D de España y la Comisión Europea.

Javier García Rodrigo. Gestor I+D
Telefónica.



Experto en Innovación Abierta y Consultor en Políticas Públicas de Innovación en Telefónica I+D. Lidera la oficina de Gestión de Poyectos de I+D y es profesor Asociado en Innovación Empresarial en las universidades CEU San Pablo y TECH Universidad Tecnológica.

Inscripción

MATRÍCULA

Hasta el 4 de mayo:

Matrícula - **170€**

Miembros del Consejo Académico - **155€**

Hasta el 10 de mayo:

Matrícula - **195€**

Miembros del Consejo Académico - **180€**

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PONS Escuela de Negocios

Glorieta de Rubén Darío, 4
28010 Madrid

Telf.: +34 91 562 46 33

Mail: escueladenegocios@pons.es

PONS ESCUELA DE
NEGOCIOS

innoprac > innovation
practitioners
